

Kreiranje Etarget banerske reklame je brzo, a uz pomoć intuitivnog podešavanja svako može svoj baner da plasira na više od 100 000 web stranica u roku od nekoliko minuta. Pogledajte koje parametre bi baner trebalo da ispunjava.

| TEHNIČKA SPECIFIKACIJA BANERA ZA ETARGET USLUGU

- podržavani formati banera: .jpeg, .jpg, .gif, .png, .swf, .flv
- maksimalna veličina banera: 468 x 60, 728 x 90, 300 x 300, 300 x 250, 300 x 600, 160 x 600, 120 x 600, 970 x 250
- preklik sa banera mora da funkcioniše kako na http stranicama tako i na https
- baner mora da sadrži min. 1px rama kako bi se isticao od okoline web stranice*

Prilikom kreiranja fleš banera je potrebno da funkcioniše preklik banera preko clickTag. Podešavanje clickTag je osetljivo na velika i mala slova. Iz ovog razloga ga ne možete uvesti kao CLICKTAG ili clickTAG, nego ga je potrebno uvesti tačno kao „clickTag”. Takođe je potrebno da se fleš baner otvara u novom prozoru.

Primer clickTag:

on (release)

```
{  
if ((clickTag.substr(0,5) == "http:") || (clickTag.substr(0,6) == "https:"))  
{  
getURL(clickTag, "_blank");  
}  
}
```

| Dodatni uslovi za ETARGET banersku reklamu su:

- baner mora da sadrži call to action ili tačniju definiciju reklame (nije moguće objaviti samo čist baner bez teksta)
- sadržaj banera mora biti u skladu sa landing page na koju će biti preusmerena mušterija preko preklika sa banera
- baneri ne smu prikazivati ili propagirati ilegalni, uznemirujući, sraman, vredjajući, preteći, štetan, vulgaran, nemoralan, izazivajući mržnju, rasno, etnički ili bilo koji drugi neodgovarajući materijal svakog tipa i karaktera.

* ETARGET zadržava pravo da automatski doda ram na baner u slučaju da ga baner nema

Kreiranje baner reklama u ETARGET-u je brzo i uz pomoć intuitivnog menija svako može prikazati reklamu na preko 100 000 sajtova za samo par minuta. Pogledajte koji su parametri potrebni za HTML5 banere.

TEHNIČKA SPECIFIKACIJA HTML5 BANERA

- podržani formati banera: .html, .htm, .zip
- maksimalna veličina banera: 120 kB
- dimenzije banera: 468 x 60, 728 x 90, 300 x 250, 300 x 600, 160 x 600, 120 x 600, 970 x 250
- preklik banera mora biti podešen preko spoljnog parametra clickTag
- preklik banera mora funkcionisati kako na http sajt, tako i na https
- ukoliko je baner u .zip formatu, mora da sadrži makar jedan .html fajl u osnovnom folderu
- baner ne sme voditi ka eksternim fajlovima, direktorijumima ili bilo kojim drugim fajlovima*
- html5 baner ne sme nepotrebno opterećivati pretraživač u kojem se prikazuje
- html5 baneri mogu koristiti zvučne efekte kada korisnik klikne ili pređe mišem preko njega

Ukoliko baner ne reaguje na spoljašnji clickTag, ETARGET zadržava pravo da interveniše kod baner koda i uspostavi funkcionalnost.

Ostali uslovi ETARGET baner reklame su:

- baner mora da sadrži poziv na akciju ili dalji opis koji se odnosi na reklamiranje (ne može biti čist baner bez teksta)
- sadržaj banera mora odgovarati stranici na koju je korisnik klikom na baner doveden
- baneri ne smeju prikazivati ili promovisati nezakonit, uznemirujući, pogrđan, preteći, vulgaran, rasno ili etnički ili na drugi način nepoželjan sadržaj bilo koje vrste ili prirode.

* osim ovlašćenih jQuery, Swiffy i ostalih. Potpuni i trenutni spisak može biti isporučen na zahtev.