

Kreiranje bannerske reklame ETARGET RTB je brzo uz pomoć intuitivnog upravljanja si svatko svoje bannere može spustiti na više od 100 000 stranica u roku od par minuta. Pogledajte koje parametre bi trebao banner ispunjavati.

## TEHNIČKA SPECIFIKACIJA BANNERA ZA USLUGU ETARGET RTB

- podržavani formati banneri: .jpeg, .jpg, .gif, .png, .swf, .flv
- maksimalna veličina banneri: 120 kB
- razmjeri banneri: 468 x 60, 728 x 90, 300 x 250, 300 x 600, 160 x 600, 120 x 600
- preklik banneri mora funkcionirati kao na http stranici, tak ač na https
- baner mora da sadrži minimalno 1 piksel rama da bi bio vidljivo odvojen od pozadine\*

**Kod kreiranja flash banneri** i za njihovo funkcionalno prikazivanje je potrebno da banner sadrži kod clickTag. Ovaj kod clickTag je osjetljiv na velika i mala slova. Iz tog razloga ne može biti upisan kao CLICKTAG ili clickTAG, nego je potrebno da ga upišete točno kao „clickTag“.

Isto tako je potrebno da **otvaranje flash banera** ide u novi prozor.

### Primjer clickTag:

```
on (release)
{
  if ((clickTag.substr(0,5) == "http:") || (clickTag.substr(0,6) == "https:"))
  {
    getURL(clickTag, "_blank");
  }
}
```

Sljedeći uvjeti za aktivaciju bannerske reklame ETARGET RTB su:

- banner s call to action ili s detaljnijim opisom vezanim za reklamu (nije moguće objaviti samo čisti banner bez teksta)
- sadržaj banneri mora korenspodirati s landing pageom, na koju klijent dolazi nakon preklika s bannerske reklame
- banneri koji se ne prikazuju i ne propagiraju ilegalan, uznemirujući, vrijeđajući, prijeteći, štetan, vulgaran, obsceni, omražen, etnički ili rasno ili na bilo koji drugi način neodgovarajući materijal svake vrste i naravi.

\* ETARGET zadržava pravo da doda okvir ako ga baner ne sadrži.